

RÈGLEMENT OFFICIEL DU CONCOURS

« PITCH TA NORMANDIE »

ÉDITION 2026

Organisé par le MEDEF Normandie, la Caisse d'Épargne Normandie et l'Agence de l'Orientation et des Métiers.

PRÉAMBULE

Contexte : Le concours « Pitch ta Normandie » s'inscrit dans le cadre de l'**Université des Entrepreneurs Normands (UEN 2026)**, événement majeur réunissant **1 500 décideurs économiques**. Ce concours vise à :

- **Mettre en lumière** les jeunes porteurs de projets (18-25 ans) qui agissent pour l'attractivité, l'innovation et la cohésion du territoire.
- **Créer des ponts** entre les talents émergents et l'écosystème entrepreneurial normand.
- **Accélérer** la concrétisation des projets via un **coaching sur-mesure**, un **réseau influent** et une **visibilité médiatique**.

Public cible : Jeunes de 18 à 25 ans, résidant, étudiant ou travaillant en Normandie, porteurs d'un projet **concret** (au-delà de l'idée) dans des domaines variés (transition écologique, tech, santé, lien social, attractivité territoriale, etc.).

ARTICLE 1 – CALENDRIER ET DÉROULEMENT

Étape	Date	Détails
Dépôt des candidatures	Jusqu'au 15/09/2026	Formulaire en ligne + vidéo de 3 à 5 min.
Présélection	22/09 – 26/09/2026	10 à 15 finalistes sélectionnés par un jury interne.
Sélection finale	Semaine du 05/10/2026	3 finalistes choisis après un pitch blanc (simulation devant le jury).
Coaching	12/10 – 02/11/2026	Séances individuelles avec Thierry Watelet (expert en prise de parole).
Mise en avant des 3 lauréats (UEN 2026)	03/11/2026	Pitch de 5 min + appel à l'auditoire devant 1 500 personnes à Deauville.

 *Toute absence non justifiée à une étape entraîne l'exclusion du concours.*

ARTICLE 2 – CONDITIONS D'ÉLIGIBILITÉ

Pour être éligible, le candidat doit :

1. **Être âgé de 18 à 25 ans** (à la date d'envoi de la candidature).

2. **Résider, étudier ou travailler en Normandie** (*Les organisateurs se réservent le droit de demander tout justificatif complémentaire en cas de doute.*).
3. **Porter un projet concret** :
 - Structuré (business model, plan d'action, premiers contacts).
 - **Impact positif avéré** pour la Normandie (économie, social, environnement, etc.).
4. **Disponible le 03/11/2026** (obligatoire pour les finalistes).
5. **Accepter le présent règlement** (case à cocher dans le formulaire).

Exclusions :

- Projets fictifs ou illégaux.
- Candidatures incomplètes ou hors délai.

ARTICLE 3 – MODALITÉS DE CANDIDATURE

1. Dossier de candidature :

- **Vidéo de 3 à 5 min** répondant à :
 - Qui es-tu ? (1 min)
 - Quel est ton projet ? (1 min)
 - En quoi rend-il la Normandie irrésistible ? (1 min)
 - Où en es-tu aujourd'hui ? (1 min)
 - *Conseil* : Sois authentique, visuel (montre ton projet si possible), et percutant.
- **Formulaire en ligne** (<https://audacieuxnormands.fr/pitch-ta-normandie/>) :
 - Coordonnées complètes.
 - Résumé du projet (500 caractères max).

Le candidat garantit être l'auteur de la vidéo ou détenir les droits nécessaires à son utilisation. Les organisateurs déclinent toute responsabilité en cas de violation des droits de tiers.

2. Transmission :

- **Plateforme** : <https://audacieuxnormands.fr/pitch-ta-normandie/>
- **Délai** : 15/09/2026 à 23h59 (heure de Paris).

ARTICLE 4 – MODALITÉS ET PROCESSUS D'ÉVALUATION

1. Etude des candidatures par un jury

2. Composition du jury (structures membre du jury) 6 à 9 membres :

- Un représentant de chacune des trois structures organisatrices (MEDEF Normandie, Caisse d'Épargne Normandie, Agence Régionale de l'Orientation et des Métiers,)

- Un représentant de l'AD Normandie
- Un représentant des Audacieux Normands
- Un représentant d'un MEDEF Territorial (Président, DG ou un dirigeant adhérent au MT)
- Un élu de la région Normandie

3. Critères d'évaluation (pondération) :

Critère	Poids	Détails
Impact territorial du projet	30%	Contribution à l'attractivité, l'emploi, la transition écologique, à la culture, au développement économique etc.
Clarté et qualité de présentation	20%	Structure, aisance, capacité à captiver.
Capacité à communiquer, aisance dans l'élocution	20%	Appel à l'auditoire convaincant, énergie positive.
Potentiel de développement	20%	Faisabilité du projet et potentiel de déploiement
Originalité/Innovation	10%	Caractère unique, disruptif ou complémentaire à l'existant.

4. Etapes de sélection

1. Présélection de 10 à 15 finalistes sélectionnés du 22 septembre au 26/09/2026 par les trois organisateurs.
2. Passage des finalistes sélectionnées devant le jury pour déterminer les trois lauréats durant la semaine du 05/10/2026 (après un pitch blanc devant le jury).

Le pitch blanc consiste en une présentation orale de 5 minutes maximum, sans support visuel, devant le jury.

5. Délibération :

- **Méthode** : Vote à main levée ou bulletin secret (selon décision du jury).
- **Résultats** : Annoncés **le jour même** de la réunion du jury.

Les membres du jury s'engagent à déclarer tout conflit d'intérêts et à se récuser en cas de lien personnel ou professionnel avec un candidat.

ARTICLE 5 – RÉCOMPENSES

Les **3 lauréats** bénéficient de :

1. **Visibilité** :
 - Pitch devant **1 500 décideurs** (UEN 2026).

- **Diffusion** sur les réseaux sociaux du MEDEF Normandie, de l'UEN et des partenaires (photo, vidéo, interview).
- **Article dédié** via divers supports de communication.
- 2. **Coaching et accompagnement :**
 - **1 séance individuelle** avec **Thierry Watelet** (préparation à la prise de parole).
- 3. **Réseau et opportunités :**
 - **Mentorat avec un dirigeant du réseau.**
 - **Mise en relation** avec des experts selon les besoins du projet.

ARTICLE 6 – ENGAGEMENTS DES CANDIDATS

Tout candidat **s'engage à :**

1. **Respecter le règlement** et les décisions du jury (souverain).
2. **Participer aux étapes obligatoires** (coaching, finale).
3. **Informersous 48h** en cas de désistement par email :
mylene.pottin@medefnormandie.fr
4. **Autoriser l'utilisation** de son image, nom, projet et pitch à des fins de communication (réseaux sociaux, presse, site web) **sans rémunération**, pour une durée de **1 an** à compter de la finale, sauf accord contraire écrit.
5. **Valoriser sa participation :** Il est proposé aux candidats de valoriser leur participation sur leurs réseaux sociaux avec le hashtag #PitchTaNormandie.

ARTICLE 7 – DROIT À L'IMAGE ET PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

1. **Droit à l'image :**
 - Les candidats **autorisent expressément** les organisateurs à utiliser leur image, voix et présentations pour toute communication liée au concours (photos, vidéos, extraits).
 - L'autorisation est valable pour une durée de 2 ans uniquement pour la promotion du concours et de ses éditions futures.
 - **Pas de rémunération** pour ces utilisations.
2. **Propriété intellectuelle :**
 - Les projets restent la **propriété exclusive** de leurs porteurs.
 - Les organisateurs s'engagent à **ne pas divulguer** les idées ou innovations sans accord écrit du candidat.

ARTICLE 8 – CONFIDENTIALITÉ ET DONNÉES PERSONNELLES

- Les données personnelles (nom, email, etc.) sont **traitées conformément au RGPD**.
- **Finalité :** Gestion du concours, communication avec les candidats, promotion des éditions futures.
- **Durée de conservation :** 2 ans après la fin du concours.

- **Droits des candidats** : Accès, rectification, suppression (demande auprès de mylene.pottin@medefnormandie.fr).

ARTICLE 9 – MODIFICATIONS ET ANNULATION

- Les organisateurs se réservent le droit de :
 - **Modifier le règlement** (les candidats en seront informés par email).
 - **Annuler ou reporter** le concours en cas de **nécessité liée à l'organisation de l'Université des Entrepreneurs Normands**. Les candidats seront prévenus sous 72h.

ARTICLE 10 – CONTACT ET RECOURS

- **Organisateur** : MEDEF Normandie
 - Adresse : 1 place du Maréchal Gallieni, 27500 PONT AUDEMER
 - Email : mylene.pottin@medefnormandie.fr
 - Site web : medefnormandie.fr
- **Réclamations** : Tout candidat peut adresser une réclamation par email dans les **14 jours suivant la sélection finale**. Le jury statuera en dernier ressort.

ANNEXE 1 : GRILLE D'ÉVALUATION DÉTAILLÉE

À fournir aux membres du jury pour une évaluation objective.

Critère	Sous-critères	Note /20	Commentaires
Impact territorial	Emploi, attractivité, durabilité	/5	
Présentation	Structure, aisance, clarté	/4	
Fédération	Appel à l'auditoire, énergie	/4	
Potentiel	Faisabilité, marché, scalabilité	/4	
Originalité	Innovation, différenciation	/3	



UN CONCOURS ORGANISÉ PAR :

